

# LANCÔME

PARIS

*La Maison Lancôme est heureuse d'annoncer  
sa collaboration avec l'entrepreneuse et influenceuse Internationale  
Chiara Ferragni qui devient Muse Lancôme*



Créatrice et collectionneuse d'images, Chiara Ferragni est une des figures incontournables des réseaux sociaux et de l'univers digital contemporain. Mais Chiara Ferragni, c'est avant tout un regard sur notre monde.

En 2009 alors qu'elle vit encore à Milan, elle fonde le blog The Blond Salad et devient rapidement la référence des férues de mode tant elle inspire et sait capter l'air du temps. Neuf ans plus tard, plus de 11 millions de personnes à travers le monde suivent les coups de cœur, les projets et les aventures de la plus européenne des influenceuses internationales.

Ce qui était un passe-temps alors qu'elle étudiait le droit à l'université de Crémone se transforma en carrière - son sens du style, en succès.

Star d'Instagram et des Front Row, elle incarne et représente cette génération de jeunes femmes pour qui tout est possible et pour qui les réseaux sociaux sont un vaste terrain d'expression et de partage. D'abord la mode. Son regard, Chiara Ferragni en fera sa signature : un œil espiègle d'un bleu glacé et aux longs cils chargés de noir, écusson de toutes ses collections.

Puis le monde. En fondant *TBS Crew (The Blond Salad Crew)*, en 2013, elle donne à son blog les dimensions d'un média à part entière avec plus de 600 000 visites par mois et commercialise sa marque de vêtements éponyme. Aujourd'hui, elle compte plus de 300 points de vente de Paris à New York, de Londres à Shanghai. Son *crew* est en partie composé de sa famille dont sa petite sœur fidèle à ses côtés, Francesca Ferragni.

Entrepreneuse et *business woman* aguerrie, Chiara Ferragni prend la tête de son entreprise dès 2017 et est nommée la même année '*Most Powerful Fashion Influencer*' par le magazine américain Forbes. Son expérience du monde digital et son talent pour la Communication et l'Image ont même fait d'elle un cas d'école à l'université d'Harvard - un exemple à montrer et à suivre.

Accomplissement, sincérité, volonté, bonheur, modernité – des mots qui raisonnent aussi bien avec le parcours et la vision de Chiara qu'avec la philosophie portée par Lancôme depuis plus de 80 ans à travers le monde. Une évidence alors que de demander à cette figure toute aussi influente qu'inspirante de rejoindre la Maison en tant que Muse.

Italienne de naissance et de tempérament, Européenne dans le style et l'attitude, Américaine d'adoption depuis peu, Chiara Ferragni, bientôt mère pour la première fois, est une personnalité aux multiples facettes qu'elle exprimera aux côtés de Lancôme en digital bien sûr, mais aussi via de nombreux autres projets (encore secrets) tout au long de l'année.

*« Je suis très heureuse du caractère unique de cette collaboration avec Lancôme, marque que j'affectionne profondément pour ses valeurs et son histoire. Une image de la beauté comme une invitation à s'épanouir librement et où le bonheur a une place centrale. Je suis fière qu'aux travers de mes activités et de mon influence, Lancôme me confie aujourd'hui ce rôle de Muse »* explique Chiara Ferragni.

Et Françoise Lehmann, Directrice Générale de Lancôme International, d'ajouter : *« Notre collaboration avec Chiara Ferragni signe notre volonté de connecter toujours plus les jeunes femmes avec des modèles qui leur parlent au quotidien. La visibilité internationale de Chiara lui confère un statut de rôle model qui correspond aux valeurs volontaires et modernes de Lancôme. Nous sommes ravis de pouvoir collaborer avec une femme inspirante et influente, chic et intelligente, ultra rayonnante, pour continuellement affirmer que le bonheur est la plus belle forme de beauté. »*

## **Lancôme, une excellence française**

Créée en 1935 par Armand Petitjean, homme visionnaire, Lancôme a dès son origine incarné les deux constantes d'une marque de beauté moderne : la complémentarité entre parfum, soin et maquillage et la nécessité de s'adresser à une clientèle internationale. Aujourd'hui, la marque est présente dans 130 pays et 20 000 conseillères de beauté dans autant de points de vente relaient ce message d'excellence française, entre services sophistiqués et produits mythiques (Trésor, La Vie est Belle, L'Absolu Rouge, Hypnôse mascara, Teint Idole Ultra Wear, Advanced Génifique, Visionnaire, Absolue l'Extrait, etc.).

Lancôme l'affirme : le bonheur est la plus belle forme de beauté. Son ambition est d'offrir à chacune la liberté de s'épanouir, de sublimer sa beauté et sa féminité, quel que soit son âge, quelle que soit sa couleur de peau, et en lui offrant le meilleur de la science, avec des innovations majeures qui marquent leur époque.

Maison de luxe à la française, Lancôme est représentée par des ambassadrices autant inspirées qu'inspirantes (Julia Roberts, Kate Winslet, Penélope Cruz, Lily Collins, Isabella Rossellini, Taylor Hill, Lupita Nyong'o). Son ambition jour après jour : que chaque femme qui vient chez Lancôme pour être plus belle en reparte toujours plus heureuse.